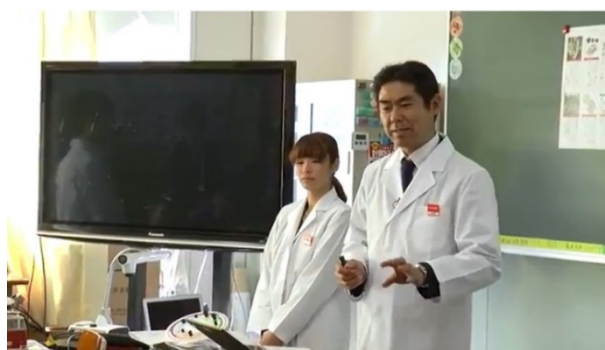
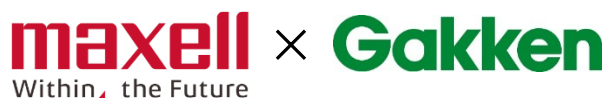


## 小学校出前授業「自動車を進化させる！ 部品の子カラ」を実施し、 学研の「ソトイコ！ Web」で公開

マクセルホールディングス株式会社は、CSV\*1の観点から次世代へのブランディング活動を強化しており、その一環として株式会社学研イノベーションとのコラボレーション企画に参加、「自動車を進化させる！ 部品の子カラ」をテーマに小学校で出前授業を実施しました。



授業風景

マクセルは、経営ビジョン「スマートライフをサポート 人のまわりにやすらぎと潤い」に沿い、「自動車」「住生活・インフラ」「健康・理美容」の成長3分野を中心に、暮らしをサポートする事業を行っています。

今般「自動車」分野の取り組みを伝えるため、本年2月に神奈川県川崎市立有馬小学校で「自動車を進化させる！ 部品の子カラ」をテーマに出前授業を行い、その様子が学研イノベーションのWebサイト「ソトイコ！ Web」で公開されました。

授業では、自動車を支える3つの部品「テープ」「電池」「レンズ」をクイズ形式で子どもたちに紹介し、さらに自動車を進化させる「スーパーARヘッドアップディスプレイ\*2」につき、開発に携わったエンジニアから詳しく説明しています。

なお、冊子「ソトイコ！」春号(10号)では、自動車のバックモニターなどに使われるマクセルの「車載カメラ用レンズユニット」も紹介されています。

これからもマクセルは、技術に根ざしたモノづくりを基軸とした教育分野への貢献を通して、ブランディング活動を進めていきます。

\*1 CSV(Creating Shared Value: 共有価値の創造): 本業を通じて社会的問題解決と経済的利益をともに追求し、かつ両者の間に相乗効果を生み出そうとする試み。

\*2 スーパーARヘッドアップディスプレイ: 当社独自の自由曲面光学技術を採用、「遠近の再現」によって奥行き感を伝え、ドライバーの直感的かつ的確な状況判断を支援します。

### ■出前授業「自動車を進化させる！ 部品の子カラ」動画サイト

<http://sotoiko.net/pickup/maxell/>

### ■お問い合わせ先

マクセルホールディングス株式会社 ブランド戦略・広報 IR 部  
電話: 03-6846-2777 (直通)