

セグメント別成長戦略

エネルギーセグメント



事業本部長
高尾 伸一郎

リチウム一次電池、酸化銀電池、コイン形リチウム二次電池、角形リチウムイオン電池など一次電池・二次電池の製造販売及び充電器や電極応用製品など電池関連製品の製造販売を行っています。また太陽光発電による売電事業を行っています。

ビジョン	独創技術による電池とシステムの革新で社会の発展、安全、安心に貢献し続ける
事業戦略	ヘルスケア、5G / IoT、自動車分野での小型電池事業の強化、拡大

製品一覧

分類	主要製品
一次電池	耐熱コイン形リチウム電池
	コイン形リチウム電池
	塩化チオニルリチウム電池
	酸化銀電池
	Air Patch™ Battery
二次電池	角形リチウムイオン電池
	コイン形リチウム二次電池
電池関連製品他	充電器
	電池パック
	電極応用製品(酸素センサ、水素ガス発生装置)
太陽光発電	売電事業



コイン形リチウム電池

耐熱コイン形リチウム電池

コイン形リチウム二次電池

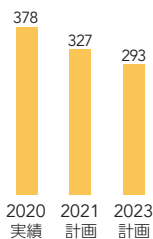
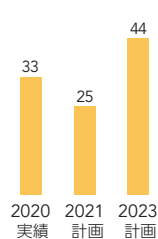
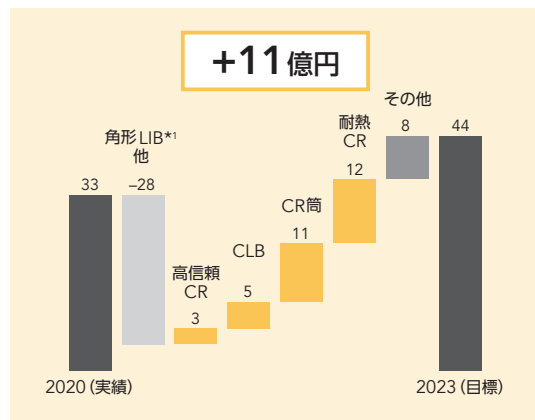
円筒形リチウム電池

角形リチウムイオン電池

酸素センサ

セグメント別成長戦略

エネルギーセグメント

売上高
(億円)営業利益
(億円)営業利益偏差(2020→2023年度)
(億円)

*1 LIB: Lithium Ion Battery

2020年度の状況

角形リチウムイオン電池は、新型コロナウイルス感染症の影響によりステイホーム需要が継続し、想定以上の増収となりました。

一方で、耐熱コイン形リチウム電池につきましては、自動車市場低迷の影響が大きく、エネルギーセグメント全体の売上高は378億円となりました。

営業利益は、角形リチウムイオン電池の増益などにより33億円となりました。

MEX23をけん引する成長事業

成長事業	市場ポジション	強み	今後の展開
コイン形リチウム電池 (高信頼CR) 	「ヘルスケア分野の市場拡大」 ● 糖尿病患者の増加に伴い血糖値計の市場が拡大	● 耐熱CRで培った材料・封止技術により安全性と高信頼性を確保	● 医療機器メーカーとの協力関係構築 ● 電池の製品管理システム構築
コイン形リチウム二次電池 (CLB) 	「ウェアラブル市場におけるシェアの拡大」 ● 補聴器市場の二次電池化加速に対応	● 独自の積層型構造の特性を活かし、高いサイクル特性により製品長寿命化に貢献	● 補聴器市場での販路拡大 ● 生産プロセス改善、増産によるコスト対応
筒形リチウム電池 (CR筒) 	「拡大するスマートメーター市場でのシェア拡大」 ● スマートメーターのIoT化が加速 ● 自動検針システムのIoT化に伴う要求電力の増加に対し、高容量の電池を提供	● 独自の電極技術により電池の高エネルギー密度化を実現。製品の小型化に貢献	● 海外市場で培った強みを活かし、スマートメーター市場でシェア拡大 ● センサー・IoT分野への展開
耐熱コイン形リチウム電池 (耐熱CR) 	「TPMS市場で世界トップシェア*2」 ● 市場の拡大は緩やかになるものの、長期の実績を強みとして市場ポジションを堅持 ● タイヤ空気圧監視システム (TPMS) において主力メーカーとの強固な顧客基盤を保有	● 独自の材料・封止技術により小型化と過酷な環境での高性能確保	● TPMSメーカーとのパートナーシップの維持・強化 ● 市況に合わせたコスト対応 ● TPMS以外の用途拡大

*2 世界トップシェア:2021年9月現在。マクセル調べ。