

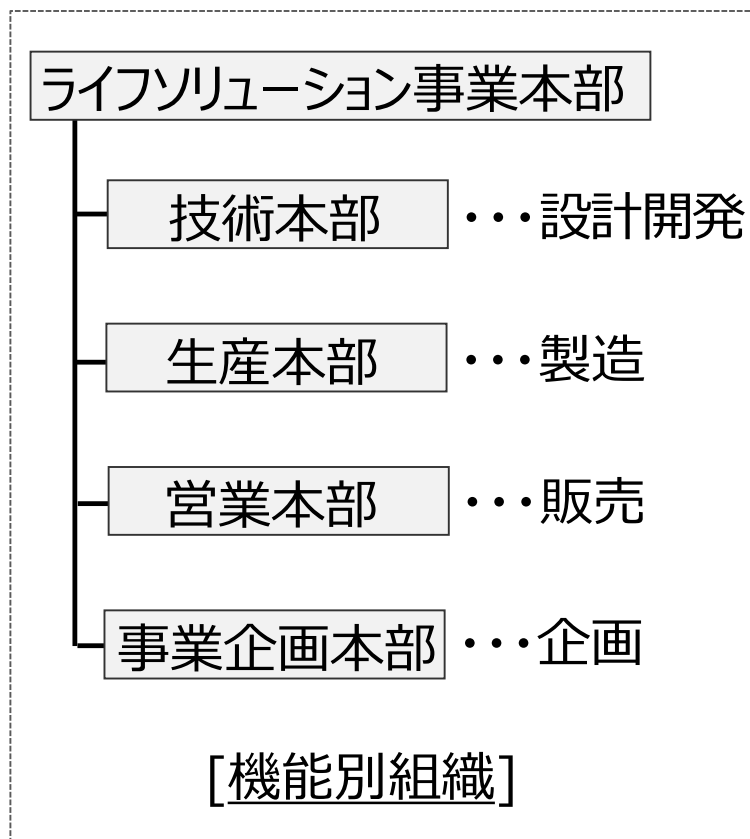


中期経営計画 MG20R事業説明会 ライフソリューション事業本部

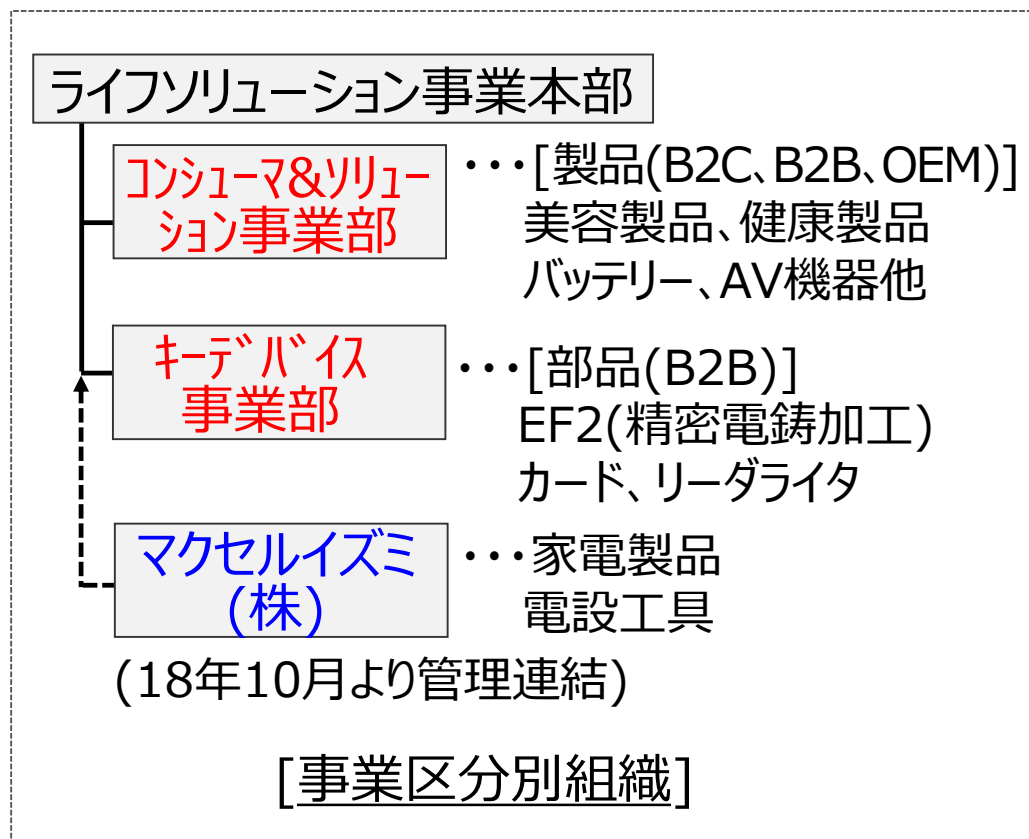
1. 組織改編

- 2018年10月：マクセルイズミ(旧 泉精器製作所)が管理連結に
- 2019年4月：機能別組織から、事業区分別組織へ改編

【従来組織】



【新組織】・・・2019年4月より

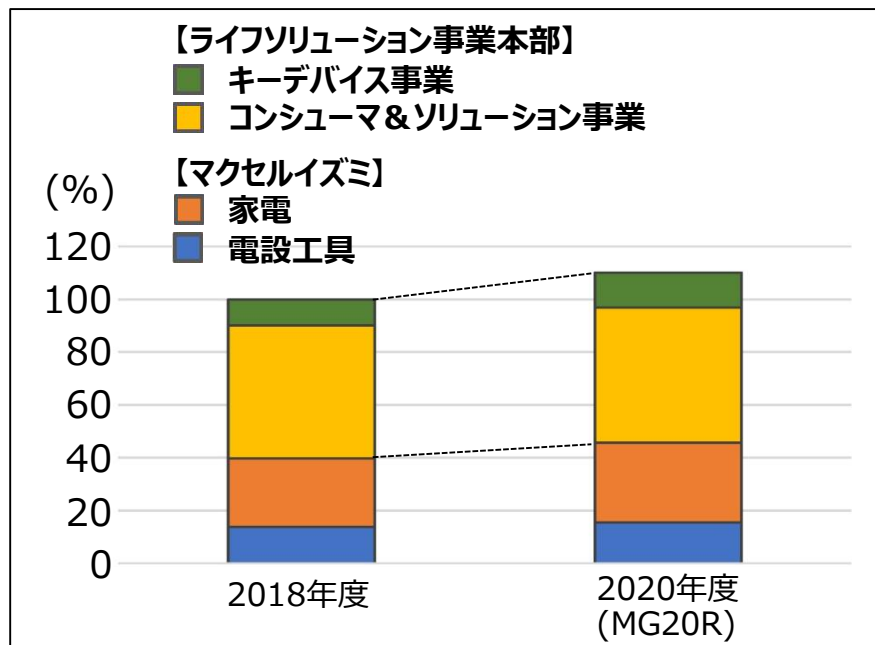


2. MG20R 中期経営計画

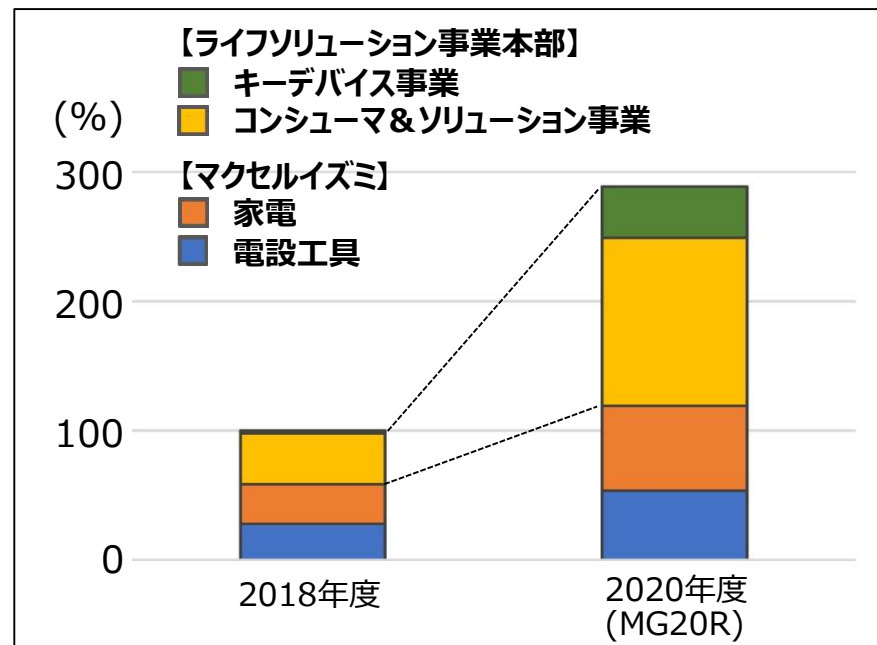
MG20R目標

■ 売上高	110% (対18年)
■ 営業利益	290% (対18年)

売上高



営業利益



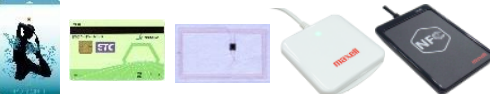
(注)マクセルイズミは、2018年10月から管理連結であるが、18年度グラフは、年換算値で記載

* 上記は事業本部の目標値であり、グループの公表値とは一致しません。

3. MG20R達成に向けた成長戦略

■ 売上拡大 から 収益重視への転換

 : 本日説明

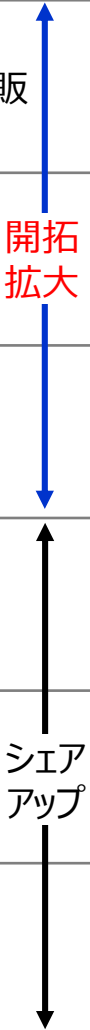
事業(重点)	製 品	成 長 戦 略
コンシューマ & ソリューション 事業*1 (収益最大化) (*1)以下 C&S事業	【美容製品】 	■ 自社ブランド 売り方改革 : Only1製品を脱量販(新商流)で高収益販売
	【健康製品】 	■ 化粧品メーカーとの協業によるOEM拡大、安定収益確保
	【バッテリー・AV機器他製品】 	■ 光ディスク、オーディオカセット等レガシー製品の残存者利益獲得
キーデバイス 事業 (新事業創出)	【EF ² 製品】 	■ 有機ELパネル用マスク量産開始
	【カード、リーダライタ製品】 	■ e-Passport用ICシート量産開始
マクセルイズミ(株) (シナジー創出)	【家電製品】 	■ シェーバー・ドライヤーの開発・製造を マクセルイズミ 家電事業へ集約
	【電設工具製品】 	■ ニッチトップ電設工具事業をシナジー(電池と電源戦略とIoT化)で事業拡大

(*1) EF² : Electro Fine Forming,精密電鍍加工

4. C & S 事業 (1) 自社ブランド ポートフォリオ再定義

■ブランド別 収益最大化。Only1製品 Ilexamは「脱量販」

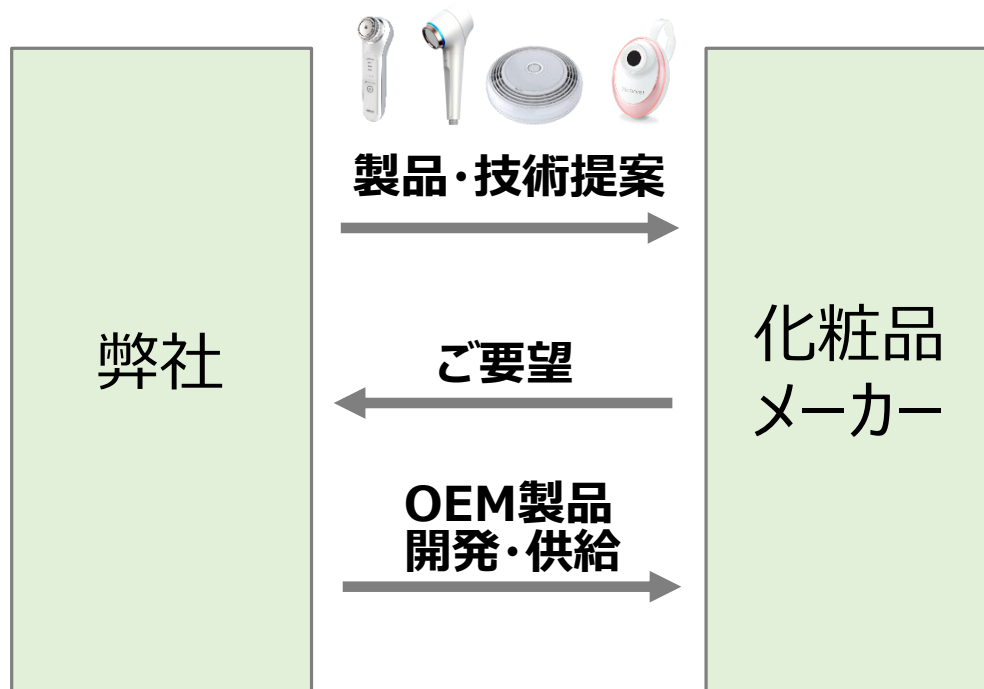
商品ブランド	市場	位置づけ	商 品	販売チャネル
Ilexam	業務用 民生用	ハイエンド		・美容サロンルート ・百貨店、ホテル、化粧品訪販 (海外強化)
maxell Within the Future	業務用	ハイエンド ～ミドル		・住設ルート ・病院、介護、ペットショップ (海外強化)
	業務用 民生用	ハイエンド ～ミドル		・病院・介護、美容サロン ・TV・ネット通販、量販店 (海外強化)
	民生用	ミドル		・TV・ネット通販 ・量販店、専門店
IZUMI	民生用	ミドル～ 普及ゾーン		・ネット販売 ・量販店
Angelique	民生用	普及ゾーン		・ネット販売 ・量販店



4. C & S 事業 (2) OEM製品拡大

■化粧品メーカーとの協業でOEM製品拡大→安定収益確保

- 2006年より、化粧品メーカー向けに美容機器のOEM供給開始
- 現在5社の化粧品メーカーに製品供給
- Only1製品・技術提案強化により、OEM製品拡大



【事例】

保湿サポート、クレンジング器
累計出荷2.2M台の実績
(2019年3月末現在)



- イオン導入・導出技術
- 評価検証技術

4. C & S 事業 (3) 参考 : OEM製品実績例

■化粧品メーカーへのOEM製品供給拡大



Optune β版

株式会社
資生堂様



メガビューティ

株式会社
ナリス化粧品様



スキンスコープ
(ハンディ)Ⅲ

日本メナード
化粧品
株式会社様



肌レンズ ミモレ
(サンプル)

株式会社
フヨウサキナ様



スパ エクスペリエンス H2

株式会社
ポーラ様

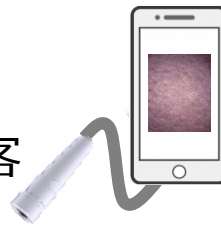
(注)五十音順に記載

4. C & S 事業 (4) 肌カメラのOEM顧客提案

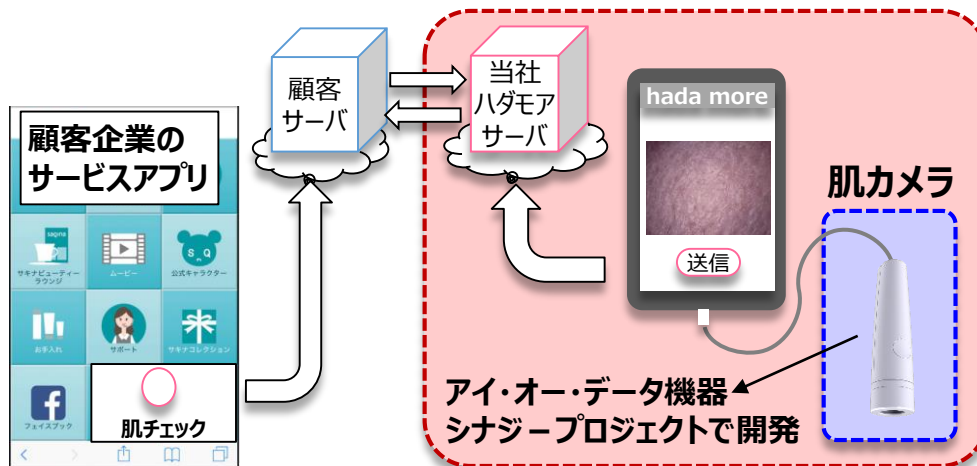
- 高品質肌画像の簡単撮影が可能な「肌カメラ」を新規開発
- アプリ開発による課金ビジネスの開始
- Ilexam美容機器との連携提案推進

【1. 肌カメラ】……開発

- 高品質 肌画像を簡単撮影
- スマホにケーブルを挿すだけでアプリ起動（年配の方も使用可能）
- 肌判定サービスを提供し、OEM顧客経由でサービス料金を回収



【2. 肌判定サービスのシステム構成】



【3. 顧客開拓状況】

顧客	肌チェックへのニーズ
A社	「あなたのためだけの肌ケア」実現と、販売活性化
B社	
C社	
D社	販売員様向けの拡販支援
E社	取引先ヘアサロン向けの集客・店販促進支援
F社	通信販売での「美容と健康に関するOne-to-One Marketing」実現
G社	
H社	
I社	

顧客：前ページ記載の化粧品メーカー、サプリメントメーカー 等

■ 有機ELパネル用マスク 開発・量産体制確立完了→量産へ移行

【1. マクセル 有機ELパネル用マスク】

特徴①：EF²精密加工で高精細化

EF²
高精細
マスク

腐食薬液溶解のため、
コーナーR発生

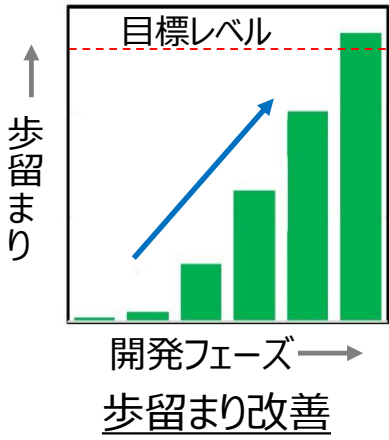
他社エッチングマスク

特徴②：マスクの蒸着用フレーム貼り合わせ不要

一般的なエッチングマスク	マクセル ハイブリッドマスク
短冊形状 マスク ミクロン単位 精度で貼り 合わせ要 フレーム	インバー材フレーム 一体構造 特許取得 (特許第4369199号)

【2. 開発経過と量産移行】・・・株式会社ジャパンディスプレイ殿と共同開発

項目	フェーズ1	フェーズ2	フェーズ3	フェーズ4	フェーズ5	フェーズ6
期間	2018 1～3月	2018 4～6月	2018 7～9月	2018 10～12月	2019 1～3月	2019 4～6月
対応	課題抽出 設備1立上 設備2立上	量産品質 技術確立	量産品質 安定供給	量産ライン 立上げ	量産体制 確立	量産 開始
			建屋整備	歩留向上	歩留安定化	



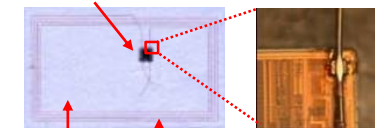
5. キーデバイス事業 (2)e-Passport事業化

■ 国立印刷局向け e-Passport用ICシートを受注（入札案件） →10月より量産開始

1. ICインレット独自技術によるe-Passport用ICシート受注

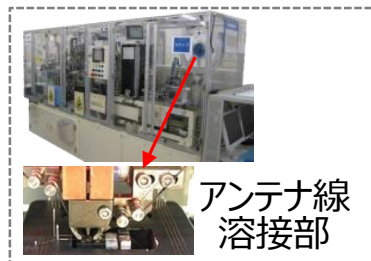
【高信頼不織布 I C インレット技術】…公的用途実績104M枚

ICカードマイコン



不織布
アンテナ線
ICへのアンテナ線
溶接(高信頼)

ICインレット



自社開発設備

進化



**印刷局
技術審査**

・物理仕様
・ソフト仕様

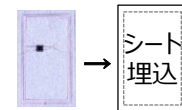
↓
合格



**印刷局
e-Passport用
ICシート入札**

↓
落札

(2018年6月)



ICシートイメージ

【ICカード内蔵ソフト開発技術】

- セキュリティを強化した次期パスポート用内蔵ソフトを開発

適応



2. 量産開始と今後の対応

- ISO/IEC 15408 Common Criteriaセキュリティ認証取得後、10月より量産開始
- 今後の継続受注に向けたコストダウン
- 事業拡大のための海外e-Passport参入検討

6. マクセルイズミ (1)シナジープロジェクト推進

■ マクセルイズミとの連結経営→シナジー最大化をプロジェクト推進

【シナジー創出例】

No	項 目	内 容	実施状況
1	開発・製造 効率化	■ ライフソリューション事業本部のシェーバー製品、従来型ドライヤー製品の開発・製造を、マクセルイズミに集約	推進中
2	営業活動 効率化	■ マクセルイズミの国内営業をマクセル代々木事業所 およびマクセル大阪オフィスに同床化	一部完了
3	海外拠点 活用	■ ライフソリューション事業本部の中国東莞事務所を閉鎖し、その機能を、マクセルイズミの深圳製造子会社に移管	完了
4	マクセル技術 の活用	■ 電設工具で使用する二次電池の高電圧化とIoT機能強化	推進中

6. マクセルイズミ (2)シェーバー、ドライヤー事業統合 **maxell** Within the Future

- 各種肌質に対応したシェーバーラインナップの拡充
- 拡大と新規開拓（国内・海外）による売り上げ拡大

【シェーバー3タイプの刃を設計・生産・商品化】

- マクセル・トルネードで全4タイプを網羅



【毛玉取り器：シェアトップ】

- 性能で他社を圧倒

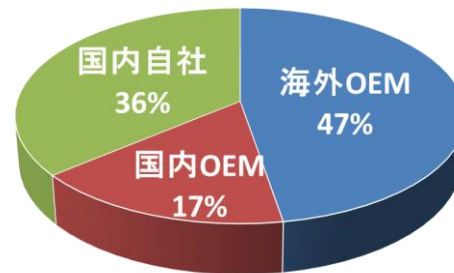


【自社工場 国内、中国】

- 市場要求、OEM先要求に対応可能な生産拠点
- 国内工場(松本)：MADE IN JAPAN要求対応
- 中国工場(深圳)：コストメリット

【家電事業の64%がOEMビジネス】

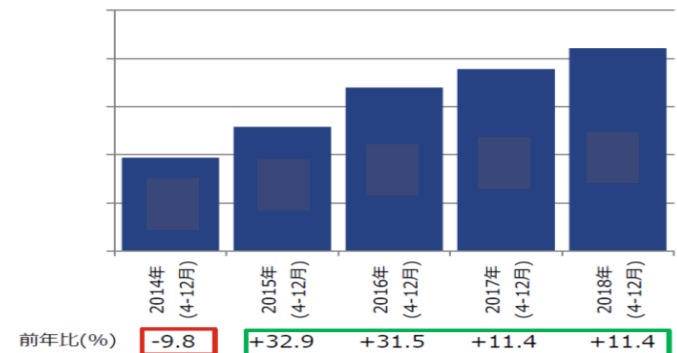
- OEM先との強固な信頼関係を維持
- 継続的な新規OEMの引き合い要求



海外OEM
シェーバー
国内OEM
ドライヤー
調理家電

【国内シェーバー販売額2018 前年比11%増】

- 市場全体横ばいに対し着実に成長



6. マクセルイズミ (3) 工具事業管理連結化

- 強みを活かした拡大戦略、新規分野・新規市場開拓
- マクセルとの双方リソース最適化（グループシナジー創出）

【国内 電設工具シェアトップ（50%以上）】

- 主体は充電油圧式工具
- JIS C 9711認証を取得



【海外 代理店との強固な信頼関係】

- 主力海外市場の北米OEM
- 欧州 豪州 中国の販売網



【高出力油圧の技術基盤】

- 設計、加工、組立のトータル技術基盤

【マクセルとの双方リソースの最適化（グループシナジー創出）】

- エナジー事業本部との電池電源戦略
- 海外販売戦略：マクセル各国拠点リソース活用による拡販施策 19年～
- ライフソリューション事業本部、アイ・オー・データ機器との高付加価値品共同開発

【国内 全電力会社の認可取得・製品供給】



7. トピックス (1)ビューティーワールドジャパン出展

■ 総合ビューティー見本市(ビューティーワールドジャパン) に、Ilexam 美容機器他を出展。美容師等来場者への店頭販売も実施

1. ビューティー ワールド ジャパン 概要

- ・ビューティに関する最新の製品、サービス、情報、技術が国内外から一堂に集う総合ビューティ見本市

2. 開催期間 5月13日(月)~15日(水)

3. 会場 東京ビッグサイト

4. 来場者数 70,512人



【マクセルブース全景】



【Ilexam商品群展示】



【光ドライヤー体験】



風呂用水素生成器

【風呂用水素水生成器展示】



【光ドライヤー展示】



電解式水素シャワー

【電解水素水シャワー展示】



多機能温冷美顔器

【美顔器展示】

7. トピックス (2) タイ ASEAN beauty 出展

■ タイ 美容産業見本市に、美顔器、電解水素水シャワー、オゾン除菌消臭器他を出展

1. ASEAN beauty 概要

- ・東南アジアにビジネス展開したい企業向け美容産業見本市

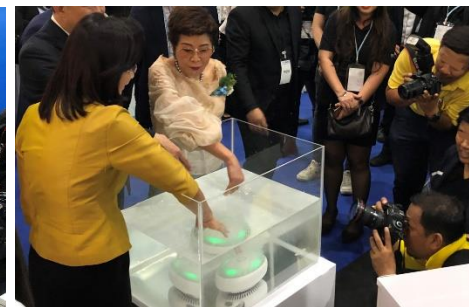
2. 開催期間 5月2日(木)~4日(土)

3. 会場 バンコク国際貿易展示センター

4. 来場者数 約12,000人



【美顔器説明】



【タイ 科学技術省 視察】



【ステージでの美顔器デモ】



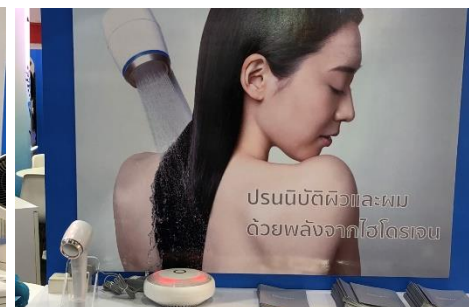
【オゾン 除菌消臭器展示】



【マクセルブース全景】



【電解水素水生成器展示】



【電解水素水シャワー展示】

7. トピックス (3)電設工業展 出展

- 電設工業最大の展示会「電設工業展」に大型ブースで出展
- 製品のラインアップの多さと技術力の高さを訴求し、トップシェアメーカーとしての信頼度を向上。 新社名をPR

1. 電設工業展 JECA FAIR 2019概要

- ・電気設備に関するあらゆる情報を発信する
国内最大の電気設備総合展示会

2. 開催期間 5月22日(水)~24日(金)

3. 会場 東京ビッグサイト

4. 来場者数 104,683人



【マクセルイズミ 大型ブース全景】



【新製品から既存製品まで各種電設工具を出展】

maxell

Within, the Future

＜将来に関する記述についての注意事項＞

将来にわたる予想の部分につきましては、皆さまの投資の参考資料として、任意にご提供するものであり、当社の推測・予測に基づくものであります。従いまして、確約や保証を与えるものではありません。

予想と異なる結果となる可能性があることをご認識のうえ、ご活用くださいますようお願い申し上げます。