

遵纪守法手册

maxell

目录

1. 领导致辞	P1
2. 行为规范	P3
3. 麦克赛尔法律遵循举报制度	P9

1. 领导致辞

遵守企业道德

企业为寻求不断发展壮大，必须充分认识到自身的社会责任，赢得全体利益相关者及社会的信赖，因此需要全集团上下一心，大力推广并强化遵纪守法经营。

企业应承担的社会责任具体有以下几方面：

- **道德责任**

确保企业交易的透明性，实施尊重人权、公平、公正、诚信的企业活动

- **法律责任**

作为法人，严格遵守商法等相关法律和规则

- **社会贡献责任**

地区公益活动等

- **经济责任**

追求合理利益、确保就业、高效经营

今后，希望各位员工坚持以“基本与正道”的观念开展各项业务活动。

2. 行为规范

我们制定了《麦克赛尔集团行为规范》，以之作为麦克赛尔集团应共享的价值观、思维方式和行为准则。同时，在经营高层的领导下贯彻这一规范，并遵循此规范，根据“基本与正道”，在企业道德和遵纪守法的基础上开展事业活动。

本行为规范适用于麦克赛尔集团的所有高管和员工。

基本理念

麦克赛尔集团继承“团结一致”、“全心工作”、“奉献社会”的创业精神，并制定“团结一致”、“全心工作”、“贡献社会”的企业信条。以身为麦克赛尔一员为荣，不断开发优异的独创技术和产品为社会做贡献。

并且，我们深刻认识到企业是社会一员，在切实开展公正透明的企业活动的同时，与环境和谐共存，积极开展社会公益活动，作为优秀企业市民为实现真正繁荣昌盛的社会全力以赴。

第1章 实现可持续发展的社会

1. 通过独有的革新性技术和创造力开发并提供对社会有用且安全的产品和服务，谋求可持续的经济增长和社会课题的解决。
2. 满足交易对象和社会的需求，提供可确保质量与安全性的产品和服务。

第2章 公正诚信的事业活动

1. 遵守日本国内外法律法规及公司章程，同时以高度的道德观展开公正诚信的行动。
2. 遵守以日本国内外竞争法为代表的、与交易相关的基本规则，努力实现公正自由的竞争。
3. 与交易对象建立公平公正的伙伴关系，努力维持和提高相互理解和信赖的关系。
4. 不与交易对象以及公务员等任何第三方之间有行贿受贿行为。
5. 不得有与公司利益相冲突或有其可能性的行为。
6. 为维护国际和平及安全，进行妥善的出口管理。

第3章 尊重人权

1. 尊重并不侵害与麦克赛尔集团事业活动相关的所有人的权利。
2. 切实实施人权尽职调查。
3. 防止人权侵害行为的发生，并在万一发生时迅速努力纠正。
4. 为了实现尊重多样个性、让任何人都能发挥自己才能的社会，促进多样性和包容性。

第4章 充实职场环境

1. 以保护安全 and 健康优先于一切的理念为原则，完善适合工作的职场环境。
2. 努力创建让每一位员工都能在工作中感到劳动幸福感的职场，并推进实现多样化工作方式以及工作与生活的平衡。
3. 尊重员工的个性和主体性，帮助形成职业资历、进行能力开发和技能提升。

第5章 环境问题举措

1. 为了实现脱碳社会和循环型社会，通过追求创新，为实现让每个人都能安心生活的可持续社会贡献力量。
2. 推进降低环境风险的举措。
3. 推进生物多样性保护及自然资源可持续利用的举措。

第6章 与社会的关系

1. 认识到企业是社会的一员，与范围广泛的利益相关者协同合作，为社会的发展做贡献。
2. 及时、准确地披露企业信息，并通过与范围广泛的利益相关者的双向沟通建立信赖关系。
3. 与日本国内外反社会势力断绝一切关系，绝不进行反社会性交易。
4. 与政治及政府部门建立健全正常的关系，保持透明性。

第7章 信息管理

1. 妥善管理和处理个人信息。
2. 对于公司及第三方的机密信息，根据信息的重要性进行妥善管理和处理。
3. 遵守内幕交易规定。
4. 采取适当的安全措施防止信息泄露和应对网络攻击等事件。

第8章 公司资产的管理、保护、运用

1. 公司的所有资产都仅允许用于业务活动以及合理用途，同时妥善管理，不损害其价值。

2. 将品牌定位为重要的经营资源，努力维持和提高“maxell”品牌的价值。
3. 积极创造并妥善保护知识产权，同时努力进行有效运用。
另外，要提前调查他人的知识产权，如有疑义，要采取措施，尊重他人的知识产权。

行为规范的贯彻

1. 经营高层要在经营中认识到实现本行为规范是自己的职责，采取有效的治理贯彻周知。同时，要督促供应链各公司的行为也要遵循本行为规范的精神。另外，当发生违反本行为规范的事态时，经营高层要尽到责任，带头解决问题、查明原因、防止再次发生等。
2. 当发现违反或有可能违反本行为规范的行为时，应立即向所属上级领导、相关部门或内部举报制度（法律遵循举报制度）举报或咨询。公司不会以举报或咨询为理由给予不公正待遇。
3. 如有违反本行为规范的行为，将根据相关法律法规、员工守则等规章给予惩戒处罚。

（沿革）

制定 2010 年 9 月 27 日

修改 2017 年 10 月 1 日

修改 2021 年 10 月 1 日

修改 2024 年 10 月 1 日

4. 麦克赛尔法律遵循举报制度



想利用内部举报,但不知道到哪里去举报。

如果进行内部举报了,好像会被上司报复...

→这里回答类似的问题

①麦克赛尔集团的内部举报制度

根据「基本与正道」,维护法律遵循(遵守法律与规章)和准守企业伦理(麦克赛尔集团行为规范)是所有企业活动的基础。为此,麦克赛尔历来根据麦克赛尔集团的每一个人发自内心的正义感,对本公司违反企业伦理(麦克赛尔集团行为规范)的行为,其他超越法令·社会常识·公益的行为,提供了员工咨询·举报的窗口,早期发现问题,防患丑闻与未然,或为早期解决问题而采取适当的改善措施,设置了内部举报制度。

2014 年设置了「麦克赛尔法律遵循举报制度」,是麦克赛尔在日本的直接举报窗口,海外据点的全体人员皆可利用。除了这个以外,海外各子公司独自的内部举报也都上线了。现在「各子公司独自的内部举报制度」和「麦克赛尔法律遵循举报制度」两者都可以利用。

内部举报是对违反法令和麦克赛尔集团行为规范的行为

等，和日常业务上有不合理的地方重新研究，并进行改善的制度。通常，根据每一个员工对工作习惯和常识进行重新评估，感到有疑问的部分向上司咨询汇报，对职场，公司内部防止・解决违反法令遵循是很重要的。但是，如果有「向上司汇报了没有反应」、或者「上司自身有不正行为」情况的案件，向上司举报就会有困难。为此，不单靠公司内部自我察觉能力解决或发现公司丑闻，设置海外子公司员工对不法事宜的咨询・举报受理制度，也就是「内部举报制度」。有了这个制度也难以解决的情况时，还设置了「麦克赛尔法律遵循举报系统」，作为麦克赛尔集团全体人员的举报窗口。

②内部举报制度的目的

以其他公司的事例：因过於重视优先企业的利益，无视法令・準则的企业活动的结果，引发了大事故、大事件，背负极大社会责任的企业相继发生。此外，也有因为对应速度太慢，而造成扩大损失的事例。所以早期发现事故、事件的原因对企业活动来说，是非常重要的事情。「事件，事故是在工作现场发生的」，为了让经营者能早一步意识到这些，所以有内部通报的存在。

③对举报者的不利待遇的禁止

按照举报的内容，会对相关者和相关部署进行调查，根据「内部举报制度」，有义务在调查中防止锁定举报者，在法令上举报者也是受到保护的。还有，在公司条款中，因举报为理由调换部署、降低人事评价等，对举报者实行不利待遇的人设有惩罚的规定。

④举报的义务

另外为了维护麦克斯尔的品牌，当大家意识到职场中有违反法令，行动规范的行为的情况，有必要采取改善的行动。

但是进行举报时，不能仅仅因为推测，猜测，而是要在有合理依据基础上诚实地举报。但谋求工资和劳动条件等个人利益的事项，对人事待遇不满，职场人际关系的问题，私人恩怨或以诽谤・中伤为目的的事项是被禁止的。

⑤内部举报的举报对象

「麦克斯尔法律遵循举报制度」对以下的事例（涉及到对公司有重大影响的不正和违法）进行受理。除此以外的海外各子公司内能够解决的问题，优先利用各公司独自の「内部举报制度」。另外，举报时请尽可能一起告知具体的，客观的依据。

麦克赛尔法律遵循举报制度

分类范畴	事例
不适当的交易	不公正的签约，夸大的广告，虚伪的表示，受贿收贿，过剩的应酬，隐蔽重要事实，与反社会势力的交流等
社会性的歧视	对性别，宗教，出生地，国籍等，没有事实根据的个人能力的歧视。对残疾者基本法的抵触
信息的滥用以及误用	本公司，关连公司，供应商，客户信息等的机密事项的泄露・目的外的利用等
不适当的会计处理，对企业资产的损害	对报告内容（结算，检查结果等）的篡改，对账单，发票等的篡改，对有形，无形资产的擅自挪用・不正当使用
与事业伙伴的不公正关系	滥用优越的地位，违反承包法，追求个人得利
与竞争公司的不公正关系	企业联盟，投标非法协议，侵害其他公司知识产权
安全以及环境	威胁供应商，客户，地区居民等的安全・环境的行为
职场环境	职场骚扰、暴力等
其他违法事项	除上述以外的违反法令和行动规范的事项，贬低麦克赛尔品牌的行为

New！Web 版「麦克赛尔法律遵循举报制度」的指南

与原有的内部制度有所改变，各位可以从个人所有的电脑和手机进行举报。（海外集团公司员工专用）

合规卡已另外分发到各位手中，请使用电脑或手机扫描合规卡上的二维码或点击网址，输入企业 ID 和密码，即可访问举报窗口。或是，可以用电脑和手机，从以下的 URL 进入，输入企业 ID，密码。

<https://ml.helpline.jp/mhdreport/>

企业 ID 和密码由贵公司的合规负责部门公告在公司内的内联网、电子邮箱或通知栏等处，请在上述处所进行确认。另外，有可能因当时的情况而更换密码。届时贵公司的合规负责部门同样会在公司内的内联网、邮箱或通知栏等处发布更换后的密码。

（2024 年 10 月发行）